

DINS MURADA:

*El patrimoni de Ciutat,
producte cultural per a un turisme
urbà*

ORGANITZACIÓ I COORDINACIÓ:

Institut d'Estudis Ecològics (INESE)

DATES:

*Cada dijous, de l'11 d'abril al 9 de
maig de 2013*

LLOC DE CELEBRACIÓ:

*Centre de Cultura "SA NOSTRA",
carrer Concepció, 12. Palma*

HORARI: de 19:00 a 21:00h

INSCRIPCIÓ:

*Institut d'Estudis Ecològics -INESE-.
Cati Ramis. Telèfon: 678 431 459.
Email: inese_gitto@yahoo.es*

*L'entrada és lliure i gratuïta, prèvia
inscripció a la secretaria de l'INESE*

BUTLLETA D'INSCRIPCIÓ

<i>Llinatges</i>	
<i>Nom</i>	
<i>Adreça</i>	
<i>Telèfon</i>	
<i>Email</i>	

Recepció de les inscripcions al cicle de conferències:

Institut d'Estudis Ecològics (INESE)
C/ Reis Catòlics 152, 5º. 07008, Palma
Telèfon: 678 431 459
e-mail: inese_gitto@yahoo.es

Cicle de conferències

DINS MURADA:

*El patrimoni de Ciutat,
producte cultural per a un
turisme urbà*

De l'11 d'abril al 9 de maig de 2013

**Centre de Cultura "SA NOSTRA"
Carrer Concepció 12, Palma**



PRESENTACIÓ

El centre històric de Palma és un dels més grans d'Europa, amb fets diferenciadors i característiques comuns a altres que hi ha a la zona mediterrània. El seu patrimoni, tangible i intangible, com a recurs i potencial producte cultural, implica un recorregut al llarg de la història des de la dominació musulmana de Mallorca fins a l'actualitat. L'arquitectura, sense obviar l'escultura i la pintura, és la millor referència dels evolutius avanços que s'han anat produint al llarg de la història.

Obra Social
SA NOSTRA Caixa de Balears

PROGRAMA

11 d'abril de 2013. 19h

El patrimoni de Ciutat

Apropar a la societat mallorquina del divers i potencial patrimoni cultural que tenim, ja sigui tangible com intangible. Com s'ha de potenciar, gestionar i mantenir. Com comunicar-lo i fer-lo conèixer des del punt de vista cultural. El turisme pot ser un bon mitjà per a mantenir-lo...
Participen: **Gaspar Valero**, Historiador
Fundació ARCA i **Mercè Gambús**, Professora d'Història, Universitat de les Illes Balears.

Modera: **Miquel Àngel Borràs**, President de l'INESE

18 d'abril de 2013. 19h

Turisme cultural i urbà

El marc conceptual, la metodologia, l'anàlisi, el procés de planificació, organització i gestió. Avantatges d'aquest turisme cultural i urbà. Anàlisi de la potencialitat turística de Palma.

Participen: **Mateu Picornell**, Geògraf i arquitecte tècnic. Expert en turisme i Coordinador del Grup d'Investigació en territori, turisme i Oci (GITTO). **Antoni Morro**, Professor Universitat de les Illes Balears.

Modera: **Joana Mª. Arrom**, Geògrafa. Professora de Geografia Humana, Universitat de les Illes Balears.

25 d'abril de 2013. 19h

Palma: recurs, producte i marca turística

Palma, una ciutat autèntica per gaudir, un tresor per explotar i fer conèixer. Quines pautes o procediments aplicar per passar d'un recurs que ja tenim a un producte cultural per a un turisme urbà. I quines estratègies s'han de realitzar i dur a terme perquè Palma esdevingui una vertadera marca turística competent i de qualitat.

Participen: **Pere Nicolau**, Arquitecte
Sebastià Serra, Catedràtic d'Història

Contemporània Universitat de les Illes Balears i **Fundació 365** (Ajuntament de Palma)
Modera: **Pere Salvà**, Catedràtic de Geografia Humana, Universitat de les Illes Balears.

2 de maig de 2013. 19h

Hotels amb encant, comerç, artesanía i gastronomia com a productes turístics a Palma

Noves línies estratègiques i dissenys per autèntics productes turístics marcats per la qualitat, la diferenciació i l'autenticitat i defugir dels estereotips internacionals i les modes del moment, tant pel que fa a l'allotjament turístic, comerç, artesanía, gastronomia, etc. Promoure sinèrgies entre ells perquè funcionin com un únic tot i siguin capaços de potenciar una oferta cultural i urbana potent.

Participen: **Federació Empresarial Hoteler de Mallorca (FEHM)**, **Federació d'empresaris de comerç de Balears (AFEDECO)**, **Nadal Tortella**, Lafiore.

Modera: **Mateu Picornell**, Vicepresident de l'INESE.

9 de maig de 2013. 19h

Percepció turística dels diferents agents i sectors. Actituds cíviques front el turisme a Ciutat.

Promoure un turisme que incorpori les actituds cíviques com a valor de convivència és imprescindible. Com també impulsar un procés de reflexió entre aquest turisme i la ciutat en base als principis d'identitat, sostenibilitat, cooperació i participació, equilibri territorial, qualitat, innovació i elevat valor afegit i finalment orientació al client per gestionar la demanda.

Participen: **Antoni Tarabini**, Sociòleg i President de Fundació Gadeso. **Rosa Galtès**, Experta en gestió i organització de viatges turístics.

Modera: **Miquel Grimalt Gelabert**, Geògraf. Professor de Geografia Física, Universitat de les Illes Balears