

## Cooperar para liderar



ANTONI SERRA

Dtor. territorial de  
Sa Nostra-BMN

Cuando el Nobel Sheldon Glashow impartía matemáticas a sus jóvenes alumnos, les explicaba cómo los sumerios, hace 18 siglos, establecieron los siete días de la semana o los 365 días del año, y cómo dividieron una hora en 60 minutos, y cómo, subdividiendo a estos en otras sesenta porciones, establecían las *pars minuta secunda*...

Al hilo de estos razonamientos, en mi último artículo, ya les anuncié la continuidad, la *pars minuta secunda*, del nuevo Régimen Especial de las Islas Baleares, el REIB. Entonces, les describía cómo la condición de insularidad define el dinamismo económico del archipiélago, pero también cómo se convierte en la causa de sus desequilibrios y de su fragilidad. Cómo el hecho insular carga unos mayores costes de producción y de inversión a las empresas y presenta un preocupante déficit en la provisión de bienes públicos: educación, sanidad, servicios sociales, transportes...

En síntesis, el coste de la vida que asumen los ciudadanos de Baleares es mayor que en el resto de comunidades. De ahí que su objetivo no sea compensar

sino equilibrar equitativamente estos peajes insulares. El REIB debe ser una oportunidad para corregir los aspectos estructurales y operativos que comprometen la competitividad de Baleares.

La propuesta del REIB debe contar con el mayor y más amplio apoyo político y ciudadano. Aquí coincido con las opiniones de la mayoría de analistas que concluyen que "Baleares se encuentran en un momento crucial para fortalecer su competitividad global. Se debe cooperar para competir. El carácter estratégico, que reúne la mejora de la productividad actual, permitiría la recuperación del liderazgo en rentas y la preservación del nivel de bienestar alcanzado".

Al hilo de estos comentarios creo importante defender que la ciencia económica nos aproxima al fenómeno de la prosperidad de las sociedades; porque el individuo necesita un margen para actuar, para imaginar y crear, para intentar cosas, equivocarse, arriesgar, innovar y producir algo distinto.

Cuando decimos que el momento es crucial y estratégico para corregir esa deriva que aleja a Baleares de la prosperidad, no podemos soslayar que debemos preservar el bienestar material combinado con el inmaterial. Juntos, los agentes regionales, debemos explorar nuevos horizontes sociales y económicos, culturales y ecológicos.

En nuestro caso, hemos dado un paso

para reforzar el compromiso territorial con las familias, particulares, empresas, entidades privadas e instituciones públicas de Baleares. La integración de BMN-Sa Nostra en la nueva Bankia nos permitirá reforzar la confianza con todos los agentes sociales y económicos que forman el tejido productivo. Todo lo que sabemos, todas nuestras capacidades y potencialidades, todo lo que podemos aportar trabajando para la construcción y el fortalecimiento de nuestra comunidad, define nuestro principal objetivo.

Nuestro equipo profesional solo tiene una aspiración: cooperar en el empuje de la sociedad de Baleares y compartir su pasión general por descubrir, por innovar, por explorar, por crear e inventar. Y la mejor manera para cooperar y hacer realidad esa aspiración es que los clientes vean, conozcan y participen realmente de las ventajas de la integración.

Hoy BMN aporta a Bankia más de 38.000 millones de euros en activos y una franquicia líder en Baleares. La nueva Bankia contará con una cuota de mercado del 25% en las Islas, dando lugar a la cuarta entidad financiera española con unos activos totales que superan los 223.000 millones de euros, las 2.515 oficinas y los 8,2 millones de clientes. Estas son las credenciales, los compromisos, las aspiraciones y los objetivos que queremos compartir y poner a disposición de Baleares y su ciudadanía.

## ¿Puede haber otro modelo económico?



ESTEVE BARDOLET

Economista

La reciente publicación en *El Económico* nº205 de un análisis de la economía balear, tras la superación de la crisis, ofrece una valiosa visión de expertos que me parece muy razonada y realista. En resumen, nuestra fortaleza se basaría en un sector turístico dinámico, exitoso y con liderazgo internacional, que ha amortiguado los efectos negativos de la crisis. Por otro lado, nuestra debilidad proveniría de la insostenibilidad de este mismo modelo, basado más en volumen/cantidad que en valor/calidad, sin notables mejoras en reparto de riqueza, en mejoras salariales y en formación laboral. Otra conclusión de este resumen sería el reconocer que hemos salido de la crisis económica, pero que no hemos alcanzado todavía el nivel anterior de bienestar social existente, debido a un inusual aumento de población y a un uso intensivo de recursos naturales. En definitiva, pla-

nea la duda de si el actual modelo productivo de Baleares podría ser mejorado para hacer frente a nuevos y viejos retos, como: normalizar el sector inmobiliario (evitando burbujas y usos turísticos ilegales); evitar la excesiva temporalidad del empleo (crear más puestos de trabajo estables), y mejorar la capacidad financiera de la CAIB para dotar infraestructuras (para mejorar la competitividad).

Todo ello me lleva a reconsiderar la viabilidad de un nuevo modelo económico que debería ser más diversificado, pero contando con el turismo como actividad principal, dadas su especialización turística y ventaja competitiva, su marca consolidada y sus atributos naturales. Desafortunadamente, es un tema recurrente desde hace muchos años y que siempre termina sin mayor desarrollo. Solo podría hacer una reflexión sobre el positivo impacto del dinamismo económico/cambio tecnológico mundial sobre los dos límites naturales que tiene el mo-

**No existe alternativa económica que pueda dar un nivel de empleo similar al que da el turismo**

delo económico balear: la insularidad y la estacionalidad.

Si bien la insularidad no ha impedido alcanzar un alto nivel de desarrollo terciario, sí ha condicionado la continuación del modelo económico basado en el turismo. No existe alternativa económica que pueda dar un nivel de empleo similar al que da el turismo. Sin embargo, hay nuevas oportunidades de diversificar gracias al reciente uso de las TIC pues nos integran en un nuevo mercado donde ser archipiélago ya no es un gran handicap. Estamos a la espera del nuevo REB que compense lo más injusto de esta desigualdad.

Es obvio que de existir una menor estacionalidad turística se mejoraría, no solo el rendimiento de la oferta turística, sino también el bienestar laboral y social. Sin embargo, la cantidad anual de estancias turísticas no debería aumentar a fin de proteger los recursos naturales de una mayor presión humana. Solo con mayor inversión pública se podría crear una nueva oferta privada de ocio/disfrute público para todo el año, atractiva para residentes y turistas. Además, parte de esta inversión debería provenir del Estado, como ocurre en otras CCAA para compensar el declive de sus economías tradicionales.

## Se dice y se comenta...

### ... Federación Hotelera (I)

**Gabriel Llobera**, actual vicepresidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, co-gere el relevo de la presidenta **Inmaculada Benito** el próximo uno de octubre. Llobera tiene la intención de convocar elecciones de forma rápida, aunque adoptará algunas decisiones de calado de forma paulatina, pero categórica. El vicepresidente ejecutivo de Garden Hotels tiene absolutamente claro que no continuará como presidente, aunque no son pocos los que piensan en convencerlo si, como parece, nadie se decide a dar el paso y presentarse a la presidencia.

### ... Federación Hotelera (II)

De momento, se multiplican los contactos entre los hoteleros, aunque parece seguro que nadie alzaría su voz de momento. La salida de Inmaculada Benito y la posterior convocatoria de elecciones marcarán el 'sus' para los aspirantes, si es que finalmente surge alguno.

### ... Federación Hotelera (III)

Llobera es consciente de la mala imagen, en general, que tienen los hoteleros. Está convencido de que debe reducirse la proyección pública de la Federación Hotelera y aumentar el trabajo interno. Llobera era partidario de no avanzar la negociación del convenio colectivo de hostelería, tal y como pretendían los representantes de algunas grandes cadenas con el apoyo de Benito. La marcha de la presidenta no puede vincularse con la decisión de los hoteleros de no abrir las negociaciones, si bien el clima de consenso conseguido por Benito en los últimos años ha comenzado a resquebrajarse. Por cierto, **María José Aguiló**, nueva gerente de la FEHM, tiene ideas propias. Es decir, nadie la hará comulgar con ruedas de molino.

### ... ¿Masificación mallorquina?

El pasado lunes, con motivo de la Semana de la Movilidad, tuvo lugar una ruta guiada por diferentes rincones de leyenda de Palma. La actividad tuvo una masiva asistencia, mucho mayor de lo que se esperaba. Los comerciantes se sorprendían de la gran cantidad de gente que pasaba por las calles. "¡Pero si son mallorquines!", exclamó más de uno, acostumbrado al paso de turistas. Algunos de los asistentes comentaron que los mallorquines también masificamos y una señora sentenció: ¡Espero que no nos confundan con un crucero!

## EL ECONÓMICO

Semanario de la empresa y el turismo de Baleares

Editora: Paula Serra  
Director: Pep Verger

Consejo Asesor: Antoni Riera, María Antonia García, Onofre Martorell, Tomàs Serra, José María Gilgado, José A. Avellaneda y Pedro Rullán

Redacción: Paseo de Mallorca, 9-A 07011 Palma. Teléfono: 971788300. Fax: 971454730. Email: redaccion@eleconomico.com

f /eleconomicouh  
t @eleconomicouh

Exclusiva de publicidad: Gerencia Balear de Medios, SA. Teléfono: 971711023

El Económico es una publicación del Grupo Serra que se distribuye cada semana con Última Hora, diario Menorca y El Periódico de Ibiza y Formentera